

# Employee-PERSONAS: BASIS EINES EMPLOYEE EXPERIENCE-DESIGN

Mit Hilfe von Personas können Sie Vielfalt strukturieren und mit dem erworbenen Zielgruppenverständnis optimieren Sie die Ansprache.

Name und Alter

---

Schulabschluss, Beruf, Karriere

---

Familienstand und Generation

---

Bild oder Zeichnung der Persona

Das mag ich

---

Das nervt mich

---

Das ist mir im Leben & im Job wichtig

---

Meine Werte & Einstellungen

---

Meine motivationalen Treiber

---

Meine Qualifikationen & Skills

---

Freizeit, Hobbies & Ehrenamt

---

Heimat bedeutet für mich

---

Das zeichnet mich aus

---

Mein Konsumverhalten

---

Das kaufe ich mir demnächst

---

So wohne ich

---

Mein Mobilitätsverhalten

---

Mein Umweltbewusstsein

---

Freiheit bedeutet für mich

---

Point of view

MA \_\_\_\_\_ hat das Bedürfnis nach

\_\_\_\_\_ in einer Welt,

in der \_\_\_\_\_

---

Mitarbeitertyp / Persona-Typ:

# OFFBOARDING-PERSONAS: BASIS EINER OFFBOARDING-KONZEPTION

Mit Hilfe von Personas können Sie Vielfalt strukturieren und mit dem erworbenen Zielgruppenverständnis optimieren Sie die Ansprache.

Name und Alter	Bild oder Zeichnung der Persona	Was mir wichtig ist	Meine Werte & Einstellungen
Freizeit, Hobbies & Ehrenamt	Erwartungen & Ziele	Ideale Lösung	Point of view MA _____ hat das Bedürfnis nach _____ in einer Welt, in der _____ _____.
Mitarbeitertyp / Persona-Typ bzw. Offboarding-Typ:			