

Employee-PERSONAS: BASIS EINES EMPLOYEE EXPERIENCE-DESIGN

Mit Hilfe von Personas können Sie Vielfalt strukturieren und mit dem erworbenen Zielgruppenverständnis optimieren Sie die Ansprache.

Name und Alter

Schulabschluss, Beruf, Karriere

Familienstand und Generation

Bild oder Zeichnung der Persona

Das mag ich

Das nervt mich

Das ist mir im Leben & im Job wichtig

Meine Werte & Einstellungen

Meine motivationalen Treiber

Meine Qualifikationen & Skills

Freizeit, Hobbies & Ehrenamt

Heimat bedeutet für mich

Das zeichnet mich aus

Mein Konsumverhalten

Das kaufe ich mir demnächst

So wohne ich

Mein Mobilitätsverhalten

Mein Umweltbewusstsein

Freiheit bedeutet für mich

Point of view

MA _____ hat das Bedürfnis nach

_____ in einer Welt,

in der _____

Mitarbeitertyp / Persona-Typ:

OFFBOARDING-PERSONAS: BASIS EINER OFFBOARDING-KONZEPTION

Mit Hilfe von Personas können Sie Vielfalt strukturieren und mit dem erworbenen Zielgruppenverständnis optimieren Sie die Ansprache.

Name und Alter	Bild oder Zeichnung der Persona	Was mir wichtig ist	Meine Werte & Einstellungen
Freizeit, Hobbies & Ehrenamt	Erwartungen & Ziele	Ideale Lösung	Point of view MA _____ hat das Bedürfnis nach _____ in einer Welt, in der _____ _____.
Mitarbeitertyp / Persona-Typ bzw. Offboarding-Typ:			